Análisis Impacto de Cambios para TP2

Devolución del docente sobre TP1:

* (FIXED) En general parece cubrir todos los puntos del enunciado.
* (FIXED)Los tests están bien en general, aunque algunos tienen varios asserts que son confusos, o los nombres no están tan claros.
* (FIXED) El nombre del paquete TIERRA\_MEDIA no sigue el estándar Java, que es con minúscula.
* (FIXED)Hay algunos trozos de código repetido.
* (FIXED)El diagrama de clases es difícil de leer, tiene mucha información y sólo se ve a de una clase por vez, haciendo zoom veo todas pero como cajitas ilegibles. Tal vez deberían tener menos atributos o menos detalle en cada miembro, tal vez deberían ser dos diagramas. Las clases estándar Java como List no deberían aparecer.

Análisis Personal de los cambios surgidos del TP1:

Debido a que el TP1 cumple con la generalidad de los requerimientos y considerando que los cambios mencionados son relativamente menores (como aclarar nombre en los test, el nombre del paquete o quitar información al diagrama o tal vez modularizar parte del código) se procederá a incluir las correcciones directamente para la segunda parte del TP, el TP2, con el cual estoy trabajando.

Impacto de los cambios del TP2:

Se respetó la estructura general del diseño, pues ambas promociones solicitadas en el TP2 fueron incluidas como dos clases que heredan de la clase padre Promocion y son las clases PromocionExtranjero y PromocionPaqueteFamiliar.

Ambas clases fueron implementadas debidamente y probadas con sus tests unitarios.

Sólo fue necesario agregar dos atributos a la clase Usuario que son: posicionDomicilio y cantidadTicketsGrupoFamiliar, uno para cada clase nueva creada. Allí yo podría guardar los requerimientos del usuario y poder, según la geolocalización de su domicilio si el visitante es extranjero o no, y si viene sólo o con su familia a visitarnos.

Luego, debí adaptar los métodos de la clase GeneradorVisitasEItinerarios para que contemplen la posibilidad que el usuario requiera más de un ticket para su familia y también para determinar si el usuario es extranjero o no. Estas validaciones fueron incluidas en la lógica de la clase. Como la promoción familiar puede ser acumulativa con otras promociones (excepto con la promo extranjero) se podrá aplicar la misma adicionalmente a cualquier persona no extranjera que compre 4 o más boletos para su grupo familiar.

Tal como se solicitó, se mejoraron los nombres y aclaraciones en los tests unitarios, se generaron nuevas validaciones y se modularizó aún más el código, por lo que las correcciones al TP1 fueron incluidas directamente con estos cambios.

En conclusión, el diseño soportó con algunas adaptaciones mínimas los nuevos requerimientos y se mejoraron los tests usados. Se actualizo también la documentación respectiva del TP.